



Bilan financier de l'année 2011

FRANCE CHOROÏDEREMIE

	2009	2010	2011		2009	2010	2011
Actifs				Passif et capitaux propres			
Immobilisations :				Capitaux propres			
Biens et équipement	0	0	0	Fonds associatifs et réserves	22 521	14 393	22 242
Amortissement cumulé déduit	0	0	0	Résultats nets de l'exercice	-8 128	7 849	4 136
Immobilisations net	0	0	0	Total Fonds associatifs	14 393	22 242	26 378
Actifs en cours :				Fonds dédiés			10 932
Stocks	2 438	4 133	5 652	Passif en cours :			
Comptes de tiers		310	4 276	Dettes	92	0	0
Banque	12 050	17 204	28 671	Produits constatés d'avance	120	60	1 350
Caisse	118	0	62	Autre			
Valeurs à l'encaissement		535	0	Total du passif en cours	212	60	1 350
Total des actifs en cours	14 606	22 181	38 660				
Autres actifs				Dettes à long terme			
Charges payées d'avance	0	121	0	Emprunt	0	0	0
Actif incorporel	0	0	0				
Total autres actifs	0	121	0	Total dettes à long terme	0	0	0
Total des actifs	14 606	22 302	38 660	Total passif	14 606	22 302	38 660

Ressources	2011	2010
Ventes de produits et services		
Vente de marchandises	2 922	3 531
Frais Inscription symposium	3 150	
Dons pour Symposium	17 850	
Bénéfices événements	5 070	9 296
Autre		
Total des ventes de produits	28 992	12 827
Produits de gestion courante		
Collectes et dons	48 953	16 369
Cotisations	6 480	6 000
Autres produits de la générosité		
Participation aux frais de livraison	18	43
Total produits de gestion courante	55 451	22 412
Produits financiers		
Autres produits financiers	379	160
Total produits financiers	379	160
Autres ressources		
Dons en nature		
Total autres ressources	0	0
Total des RESSOURCES	84 822	35 400

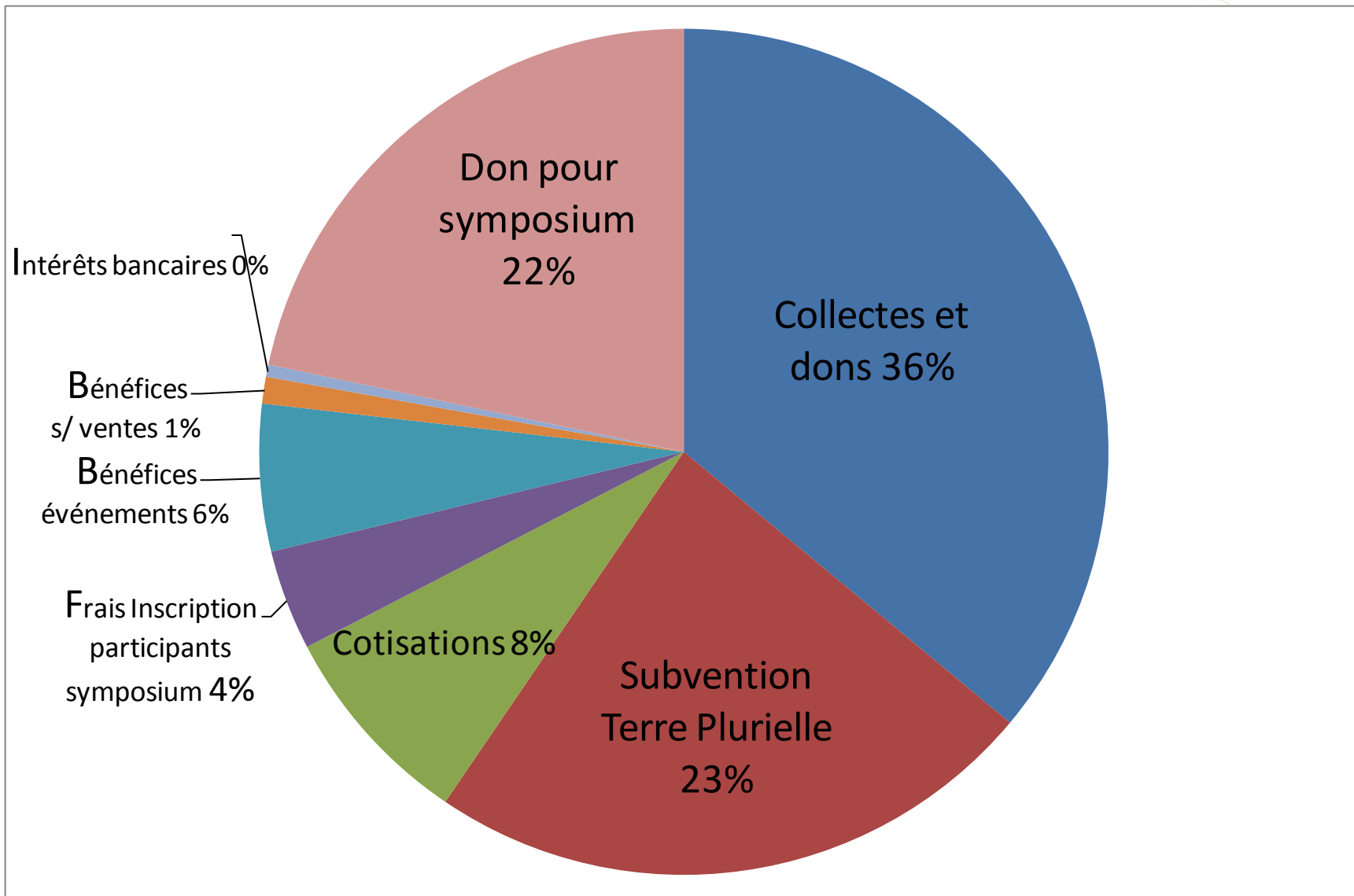
Emplois	2011	2010
Mission Sociale		
Dons à la recherche	44 300	20 000
Organisation Symposium	17 889	
Engagement sur dons affectés .fonds dédiés	10 932	
Information et sensibilisation	3 323	2 915
Total aide à la recherche	76 444	22 915
Achats		
Fournitures consommables	214	201
Achats stockés (Variation du stock)	-1 519	-1 694
Achats de marchandises	3 981	4 395
Frais pour l'organisation des événements	456	970
Total achats	3 132	3 872
Services extérieurs		
Assurances	121	118
Affranchissement	487	403
Frais livraison marchandises	10	19
Cotisations AMR	155	155
Total services extérieurs	773	695
Charges financières		
Frais bancaires	337	68
Total charges financières	337	68
Total des EMPLOIS	80 686	27 551

Résultat net 4 136 7 849

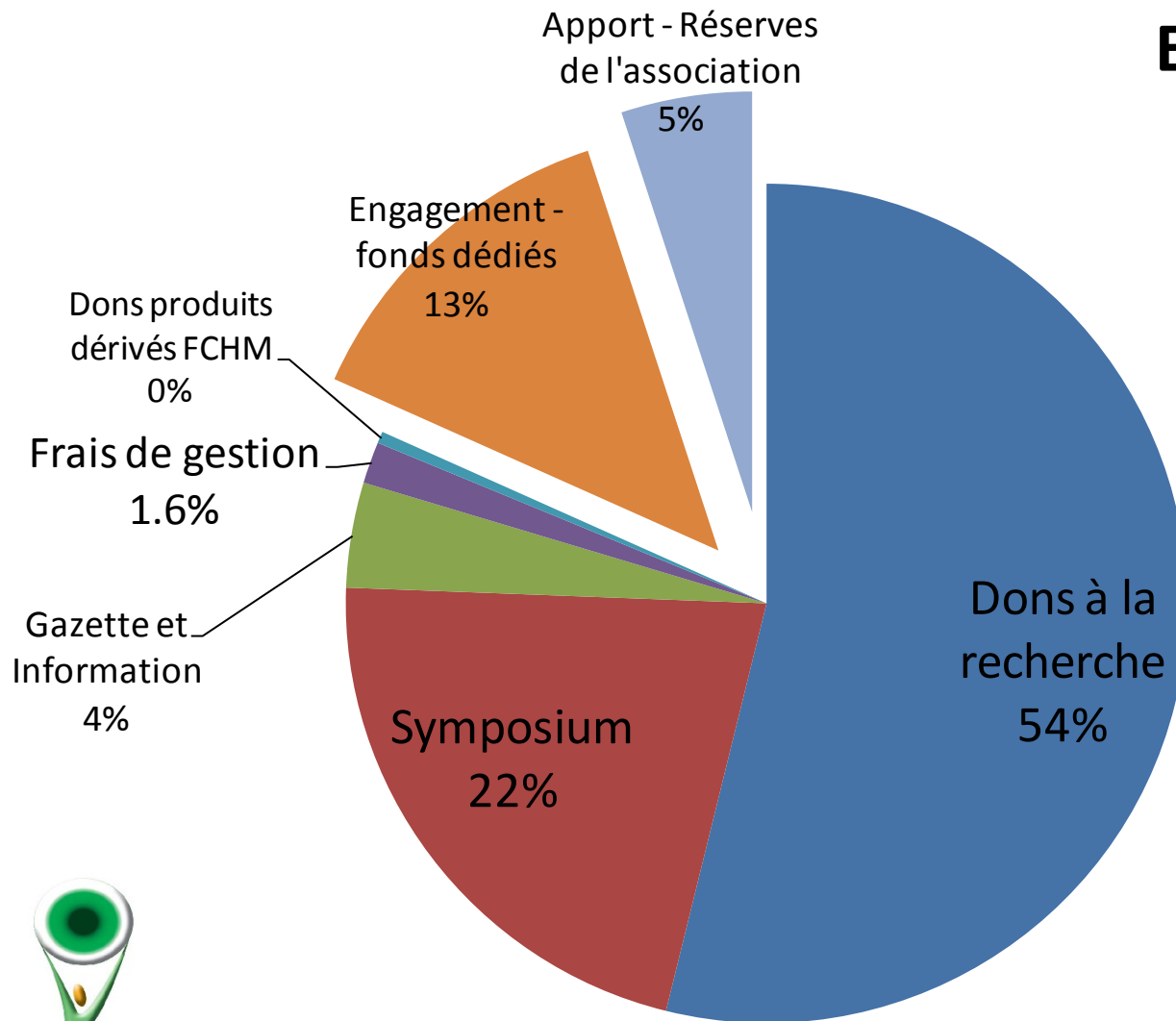
Structure des fonds dédiés

Engagement pour don recherche	7 821,00	Levée de Fonds Aymeric Perraud 2011
Excédent Don pour symposium	3 110,92	Reporté sur Conférence CRF
<hr/> <u>Total Fonds dédiés</u>	<hr/> <u>10 931,92</u>	

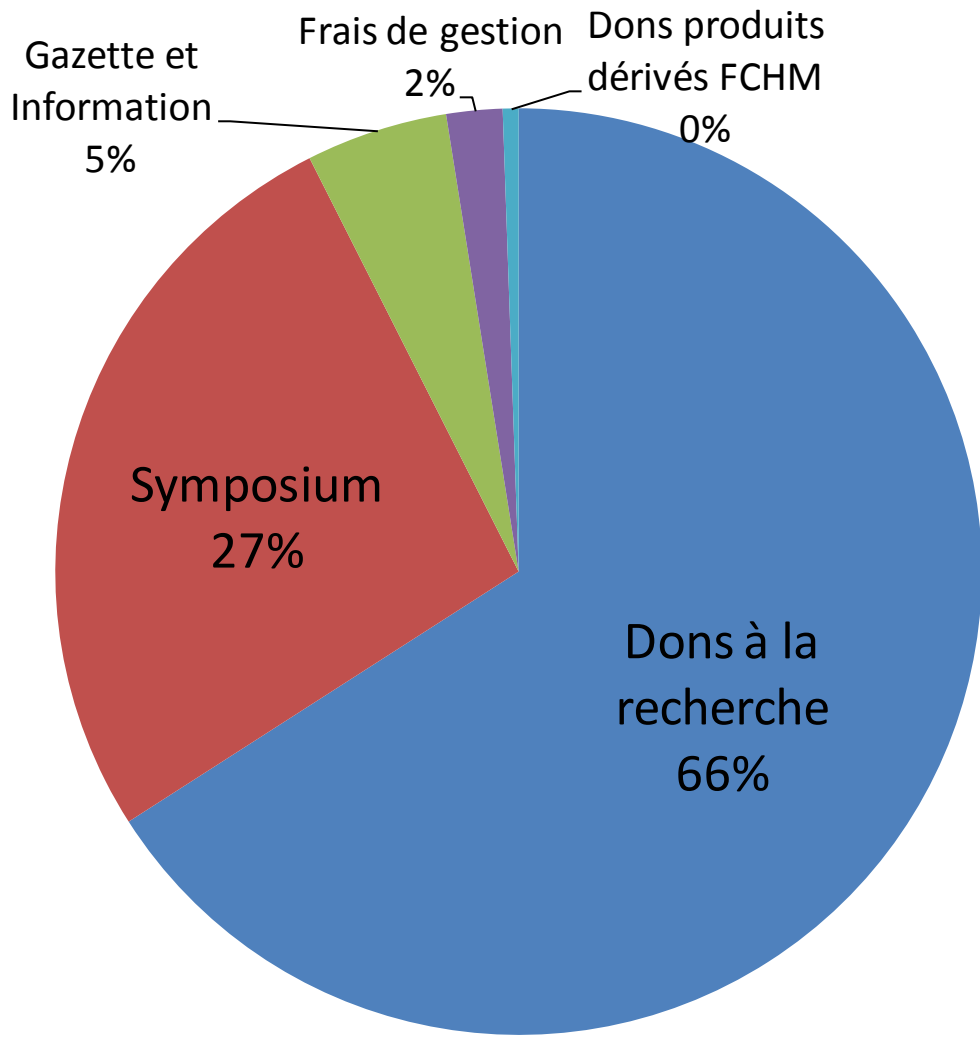
Ressources 2011



Emplois 2011



Emplois 2011 hors Réserves et fonds dédiés



93% utilisés pour le soutien à la recherche et l'organisation du Symposium

Point sur les ventes des produits dérivés

Ventes 2011	2 922,00	
Dons pour achat marchandises	-	
Participation aux frais de livraisons	18,00	
Achats des marchandises vendues	- 2 092,45	
Frais livraison marchandises	- 9,53	
<u>Résultat Produits dérivés</u>	838,02	29% marge



Suivi budgétaire 2011

	Intitulé	REALISE	BUDGET	%	REALISE	%	Variation	%
		2010	2011		2011			
EMPLOIS	Soutien à la recherche	21 884	44 300	89%	62 189	89%	17 889	40%
	Projets Cellules Inserm - part Terre Plurielle		19 300		19 300		0	
	Projets Cellules Inserm - part fonds propres		10 000		25 000		15 000	
	Symposium sur la choroïdérémie		15 000		17 889		2 889	
	Action de visibilité (y c Don produits dérivés)	1 216	1 200	2%	826	1%	-374	-31%
	Liens entre les malades (y c)	1 031	1 000	2%	3 323	5%	2 323	232%
	Achat et livraison d'objet à vendre	2 473	2 000	4%	2 102	3%	102	5%
	Frais administratifs	946	1 130	2%	1 314	2%	184	16%
	Adhésion AMR	155	160		155		-5	
	Affranchissement		450		487		37	
	Divers	604	300		214		-86	
	Assurance association	118	120		121		1	
	Gestion bancaire	68	100		337		237	
Total Emplois 2010	27 551	49 630	100%	69 754	100%	20 124	41%	

RESSOURCES	Adhésion	6 000	5 650	11%	6 480	8%	830	15%
	Adhésions 2011	6 000	5 650		6 480		830	
	Dons	25 665	40 200	81%	75 023	88%	34 823	87%
	Produits événements	9 296	9 000		5 070		-3 930	
	Don divers	16 369	6 900		29 653		22 753	
	Subvention Terre plurielle	0	19 300		19 300		0	
	Subvention + frais d'inscription pour symposium	0	5 000		21 000		16 000	
	Ventes de produits dérivés	3 574	3 530	7%	2 940	3%	-590	-17%
	Ventes produits	3 531	3 460		2 922		-538	
	Participation FP	43	70		18		-52	
	Produits financiers (Intérêts Livret A)	160	250	1%	379	0%	129	52%
Total Ressources 2010	35 399	49 630	100%	84 822	100%	35 192	71%	

Résultat hors réserves et fonds dédiés

7 849

0

15 068

Fonds dédiés

10 932

Utilisat° prévisionnelle (-) / ou augmentat de la réserve

0

4 136

(Réserve de l'association au 31/12/2010)

22 242

22 242

Réserves de l'association à fin 2011

22 242

26 378



Récapitulatif des valorisations en 2011

MEDIA					
Individu ou structure	Libellé	Date	Cout de revient	Valeur commerciale	Poste budget
TF1 Publicité	Diffusion gracieuse Stylia Sept 2009	30/09/2011		670,00	Communication
TF1 Publicité	Diffusion gracieuse TF1 sept. 2011	30/09/2011	34 290,00	50 400,00	Communication
Lagardère Publicité	Campagne gracieuse MCM 10/2011	31/10/2011		6 010,00	Communication
M6 Publicité	Diffusion gracieuse M6 22&23 Novembre 2011	30/11/2011		28 400,00	Communication
M6 Publicité	Diffusion gracieuse fin Novembre-décembre 2011	31/12/2011		28 700,00	Communication
Lagardère Publicité	Campagne gracieuse Virgin Radio + RFM 12/2011	31/12/2011		14 090,00	Communication
	TOTAL VALORISATION MEDIA GRACIEUX			128 270,00	
DIVERS					
Lions + adhérents	Déplacements aéroports-lieu du séminaire		757,17		Symposium
Classe export	Dossier participants (28 pages*50 exemplaires)		560,00		Symposium
Classe export	Photocopies pour Gazette - 300 exemplaires		600,00		Gazette
	TOTAL DIVERS		1 917,17		

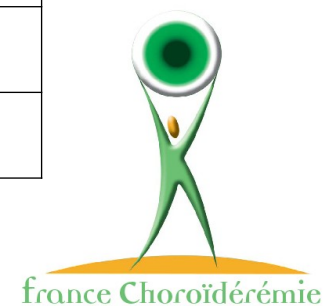
+ à rajouter dans les résultats financiers: 1 don exceptionnel de près de 81000 EUR fait directement à l'INSERM par notre intermédiaire par le Cabinet DEGROUX BRUGERE pour l'achat d'équipements, en particulier un scanner OCT HD de la rétine.

Octobre 2012:

mise en place d'un **nouveau mode de paiement**
développé sur le site **www. voirplusloin.org**
par l'agence Nouvelle Cour (Groupe Bouygues/TF1):
par **carte bleue** sur le **système PAYBOX**

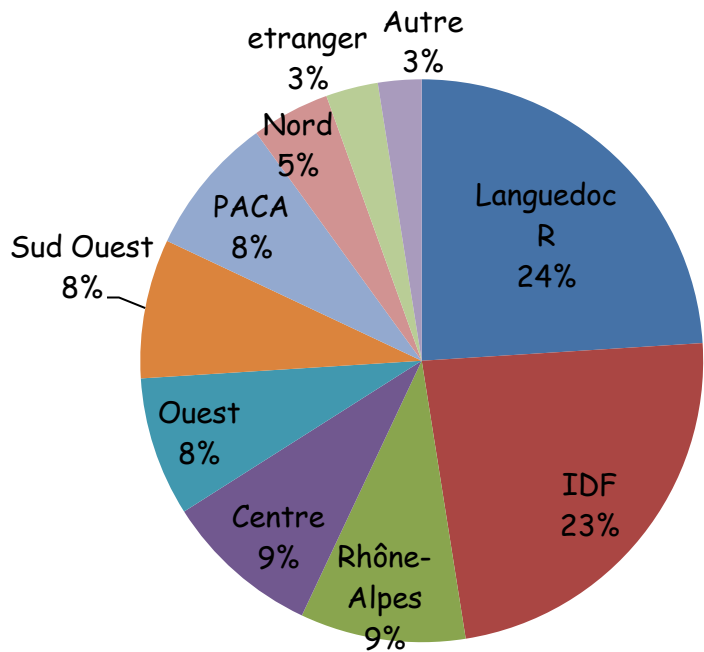
Analyse des moyens de paiement utilisés pour les adhésions et les dons en 2011:

Moyens de paiement	Total année 2011		Depuis Oct. 2011	
	Nbre	Volume	Nbre	Volume
Chèques	93%	91%	89%	73%
PAYBOX	5%	9%	10%	27%
Espèces	2%	1%	1%	0%
Au global	100%	100%	100%	100%



216 adhérents en 2011 : +8%

Répartition géographique 2010



Répartition géographique des adhérents 2011

